

Estilos de vida

Pensar, investigar e intervenir en comunidad

PROYECTO EDITORIAL:
La mirada cualitativa

Director:
José Miguel Marinas



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

CARLOS SOLDEVILLA

Estilos de vida

Pensar, investigar e intervenir en comunidad



EDITORIAL
SINTESIS

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado

© Carlos Soldevilla

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono: 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-975662-5-4
Depósito legal: M. 4.660-2009

Impreso en España - Printed in Spain

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

El estilo surge cuando lo bello obtiene la victoria sobre la enfermedad.

Friedrich Nietzsche

ÍNDICE

Prólogo	11
CAPÍTULO 1 El estilo de vida como forma de pensar la vida en comunidad	15
1.1. Aspectos definicionales: estilo de vida y estratificación social	19
1.2. El heurístico estilo de vida como bisagra entre lo íntimo y lo público	20
1.3. Antecedentes teóricos del concepto de estilo de vida	22
1.3.1. <i>Georg Simmel: estilo como práctica de consumo grupal y como ethos de distinción individual</i>	24
1.3.2. <i>Max Weber: estilo de vida como símbolo de estatus (Lebensstil) y como proyecto de estilización de la vida (Stilisierung des lebens)</i>	26
1.3.3. <i>Thornstein Veblen: estilo de vida como diferencia entre élites y clases laboriosas</i>	29
1.3.4. <i>Werner Sombart: lujo y deseo en la psicociogénesis del estilo de vida</i>	30

1.3.5.	<i>Alfred Adler: estilo de vida como teoría de la personalidad</i>	32
1.3.6.	<i>Walter Benjamin: estilo de vida como ilusión y fantasmagoría generadas por la comercialización del consumo y del ocio</i>	35
1.3.7.	<i>Elias y Chapin: otras perspectivas</i>	37
1.3.8.	<i>Nuevos horizontes para los estilos de vida: desarrollismo industrial y consumo de masas en los años sesenta</i>	39
1.3.9.	<i>Jean Baudrillard: estilos de vida en la apoteosis de la sociedad del consumo y del espectáculo</i>	39
1.3.10.	<i>Pierre Bourdieu: estilo de vida como forma de distinción social</i>	40
1.3.11.	<i>Los estilos de vida y el auge de la sociedad civil</i>	41
1.3.12.	<i>Anthony Giddens: estilo de vida como proyecto reflexivo del yo y como enclave comunitario en la modernidad tardía</i>	43
1.3.13.	<i>David Chaney: estilo de vida como reflexividad estética en la sociedad posmoderna</i>	44
1.3.14.	<i>Mary Douglas y Baron Isherwood: estilo de vida como estrategia personal y colectiva de los consumidores</i>	45
1.4.	Estilo de vida: el dilema estructura-acción	46

CAPÍTULO 2 **Investigación de los estilos de vida y su aplicación al estudio psicosocial del VIH/sida** 49

2.1.	El sida y su impacto en las poblaciones expuestas: el caso de la prostitución	49
2.1.1.	<i>Delimitación de objetivos</i>	51
2.1.2.	<i>La investigación en el área de la prostitución y el sida: autonomía o dependencia del modelo epidemiológico estándar</i>	53
2.1.3.	<i>La intervención tradicional de la psicología y la sociología en el sida o el déficit de una psicología social holista e interdisciplinar</i>	57

2.1.4. <i>La redefinición etiológica de la prostitución en la investigación e intervención psicosocial del VIH/sida</i>	62
2.2. <i>Hacia una etiología psicosocial del VIH/sida</i>	63
2.3. <i>Operacionalización del constructo estilo de vida como “estilo de vínculo social”</i>	71
2.4. <i>El modelo psicosocial tipológico de los “estilos de vínculo social”</i>	74
2.5. <i>Vínculo caracterizado por su tendencia hacia la “conformidad” (depresión)</i>	79
2.6. <i>Vínculo tendente hacia el “control” (obsesión)</i>	80
2.7. <i>Vínculo tendente hacia la “rebelión” (histeria)</i>	82
2.8. <i>Vínculo caracterizado por su tendencia a sentirse “superior/inferior” (narcisismo ambivalente activo y pasivo)</i>	83
2.9. <i>Vínculo caracterizado por su tendencia hacia la “retirada o la desadaptación” (narcisismo pasivo)</i>	85
2.10. <i>Vínculo caracterizado por la temática de “ir en contra” (narcisismo activo)</i>	87
2.11. <i>Vínculo con tendencia hacia el “sentimiento comunitario o el interés social”</i>	88

CAPÍTULO 3 La intervención psicosocial: el estilo de vida como metodología cualitativa y plan de trabajo 91

3.1. <i>Hipótesis de trabajo y objetivos</i>	93
3.2. <i>Dimensiones sociológica, psicosocial y psicológica</i>	95
3.2.1. <i>Dimensión sociológica (macroestructural)</i>	95
3.2.2. <i>Dimensión psicosocial (microgrupal)</i>	96
3.2.3. <i>Dimensión psicológica</i>	97

3.3. Protocolo y plan de trabajo	98
3.4. Estudio de casos: la prostitución como estilo de vida patógeno en la adquisición y transmisión del VIH/sida	102
3.5. Prostitución callejera	102
3.6. Prostitución callejera usuaria de drogas por vía parenteral (udvp)	109
3.7. Prostitución en lugares de alterne	114
3.8. Prostitución de lujo (<i>call-girls</i>)	118
3.9. Resultados: los estilos de vida en los colectivos de prostitución	123
3.9.1. <i>El estilo de vida de la prostitución callejera</i>	125
3.9.2. <i>El estilo de vida de la prostitución callejera udvp</i>	127
3.9.3. <i>El estilo de vida de la prostitución de alterne</i>	130
3.9.4. <i>El estilo de vida de la prostitución de lujo</i>	131
3.10. Conclusiones, programas de intervención y de acción positiva	133
3.11. Epílogo. Los estilos de vida: aportaciones teóricas y metodológicas	138

Notas	147
--------------	-----

Bibliografía	157
---------------------	-----