

Más Información

Desarrollo del curso

El curso se desarrollará de Febrero de 2018 a Septiembre de 2018. De una a dos tardes a la semana.

Coste de la matrícula

El coste de la matrícula será de **150 €**.

El personal trabajador y voluntario de entidades pertenecientes a la Economía Social tendrán una **reducción de 50 €** del precio de matrícula.

Plazos de matrícula

El plazo de matrícula será del 15 de octubre al 30 de diciembre de 2017.

Formalización de matrícula

La matrícula se formalizará on-line o bien presencialmente en:

On-line: www.uhu.es/formación_permanente

Presencial: C/ Cantero Cuadrado, 6 - bajo

Huelva. Tlf. 959218159

Directores

Mª de la O Barroso González - barroso@uhu.es

David Flores Ruiz - david.flores@dege.uhu.es

Óscar Toro Peña – oscar.toro@desatando.org

Tlf. 959 217 838

Entidades colaboradoras



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



Universidad de Huelva



2017-2018

VI EXPERT@ UNIVERSITARI@
EN ECONOMÍA SOLIDARIA
Y EMPRENDIMIENTOS
SOCIALES



30 créditos ECTS
750 horas

Justificación



La grave crisis económica internacional ha dejado constancia que la autorregulación de la economía de mercado capitalista es un mito, y que el capitalismo, además de generar desigualdad y deterioro del medio ambiente, genera inestabilidad e ineficiencia para el conjunto de la Humanidad.

Ello se pone en evidencia cuando, ya en la primera mitad del Siglo XIX, de la mano de uno de los colectivos que se veían más desfavorecidos por el avance del sistema capitalista, los trabajadores comienzan a crear nuevas formas de producción, comercialización, consumo y crédito, basadas, en primer lugar, en el cooperativismo.



Durante los últimos dos siglos, estas iniciativas, que en un primer momento adoptaron la forma de cooperativas, sociedades de socorro mutuo u otras asociaciones, han ido evolucionando y enriqueciéndose con otras muchas modalidades, tales como sociedades laborales, entidades de acción social, redes de intercambio, banca ética, etc.,

De esta forma, el curso pretende contribuir a impulsar y dinamizar esta forma de entender la Economía, diferente a la que actualmente predomina en la sociedad, poniendo en relación a instituciones educativas, emprendimientos sociales, instituciones financieras y a la sociedad civil, a la que se le oferta, con objeto de crear sinergias que ayuden a impulsar y dinamizar el desarrollo de la Economía Solidaria. de crear sinergias que ayuden a impulsar y dinamizar el desarrollo de la Economía Solidaria. desarrollo de la Economía Solidaria.

Objetivos

- **Mostrar** a la **Economía Solidaria** como complementaria e incluso alternativa a la economía capitalista. Para ello se analiza cómo y por qué ésta se ha desarrollado y las barreras e inconvenientes que se le presentan para profundizar en ese desarrollo.

- **Conocer** las características fundamentales de los **emprendimientos sociales** y las diferentes fórmulas en las que se pueden constituir: cooperativas, sociedades laborales, fundaciones, asociaciones, empresas de inserción, etc.

- **Fomentar** y desarrollar la capacidad emprendedora en **emprendimientos sociales** y **colectivos**.

- **Asesorar** y **apoyar** al alumnado para que, junto a otras entidades colaboradoras en el curso, puedan **llevar a la práctica** sus propias ideas de **emprendimientos sociales**.

- Analizar y **conocer** diferentes **casos de gestión de entidades de economía solidaria** en los distintos sectores del ciclo económico: producción, comercialización, consumo y finanzas con objeto de cualificar al alumnado en la problemática que entraña la gestión de las mismas.

Contenidos

Globalización, Economía Solidaria y Desarrollo Local **2P+2V**

Economía ética
Global vs Local
Economía Solidaria: conceptualización y características
Economía Solidaria y globalización
Economía solidaria y desarrollo local

Economía Social y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) **4P**

Economía social: conceptualización y características
Fórmulas de organización de la Economía Social
RSC: Conceptualización y características
La RSC y el desarrollo sostenible
Economía Solidaria y RSC

Entidades del Tercer Sector **5P**

Delimitación de las entidades del Tercer Sector: su presencia en todos los sectores de actividad económica
Inserción socio-laboral
El comercio justo
La cooperación internacional
El trabajo en red del Tercer Sector

Aprender a emprender emprendimientos sociales **3P**

Motivación para emprender
Innovación en emprendimientos sociales (Taller)
Habilidades emprendedoras
El plan de empresa social
Análisis de casos de emprendimientos sociales

Emprendimientos sociales en el sector financiero: los microcréditos **3P**

Delimitación, características y clasificación de los microcréditos
Ejemplos de entidades sociales de microcréditos

Evaluación de proyectos sociales **3V**

La importancia de evaluar los proyectos sociales
Metodologías de evaluación de proyectos sociales

Prácticas en emprendimientos sociales **5P**
Memoria final **3V**

TOTAL CRÉDITOS ETCS 22P + 8V

P créditos presenciales
V créditos virtuales (a distancia)